

## Писмено Мнение и Предложение

До Кмет, Главен архитект и отдел „Екология и озеленяване“ на район Подуяне

Уважаеми г-жо Митова, арх. Ватева, г-жо Савова,

Казвам се Божена Горбанова и живея на бул. „Ботевградско шосе“, бл. 20. На 26г. съм и там съм израснала. Представям писмено мнение и предложения относно проекта за изменение на плана за регулация и застрояване /ПУП – ИПРЗ/ на м. „Ботевградско шосе-рамка“, кв.90, УПИ II-„за ЖС, магазини и трафопост“ и УПИ III-„за ЖС, магазини и трафопост“, образуване на нов УПИ II-9039,9038,407-„за магазини и ТП“ и изменение на улична регулация за поземлени имоти с идентификатор 68134.630.9039, 68134.630.9038, 68134.630.407.

Искам да започна с това, че нямам изисквания по изменението на уличната регулация, която беше представена на общественото обсъждане състояло се на 16.03.2023г. Смятам, че предложеното изменение е напълно логично и приемливо, стига да се осъществи както беше описано.

Това, което ме вълнува и предполагам и останалите заинтересовани страни - жителите на блок 20, гражданите които живеят и/или работят в този участък, и бизнесите наоколо, е решението на собствениците на настоящата зелена, неизползвана досега от тях площ пред блок 20 да се превърне в супермаркет BILLA и съответния паркинг към него.

Мнението ми за това решение е съвсем обикновено и просто, вредно е. Казвам го като се има предвид, че почти цялото ми детство съм искала да има магазин и аптека по-близо. Имаше около 15 годишен период, в който нямаше магазини за хранителни стоки в блока и на отсрещната страна на ул. „Бесарабия“. (Като бях малка имаше магазин в блока и аптека от другата страна). Сега има два магазина, които се държат само на спонсорство от клиентите които живеят там и са напълно достатъчни. С това искам да кажа, че една BILLA, директно може да елиминира тяхното съществуване. Първата вреда е, че убива малкия бизнес.

По-важното за мен е, обаче, че мястото, което беше непокътнато досега и се използваше активно от децата и по-възрастните живущи в блока, ще бъде изтрито. Даже сега в неделя (26.03.) имаше много хора из цялото пространство, децата си играеха и родителите им бяха седнали на беседката и пейките, които си си направили сами. Разбира се, тази промяна няма как да се избегне и това стана пределно ясно от срещата ми с Вас. Но искам да се вземат под внимание следните неща, когато се изготвят проекти от общината, от частни собственици, или от когото и да е било:

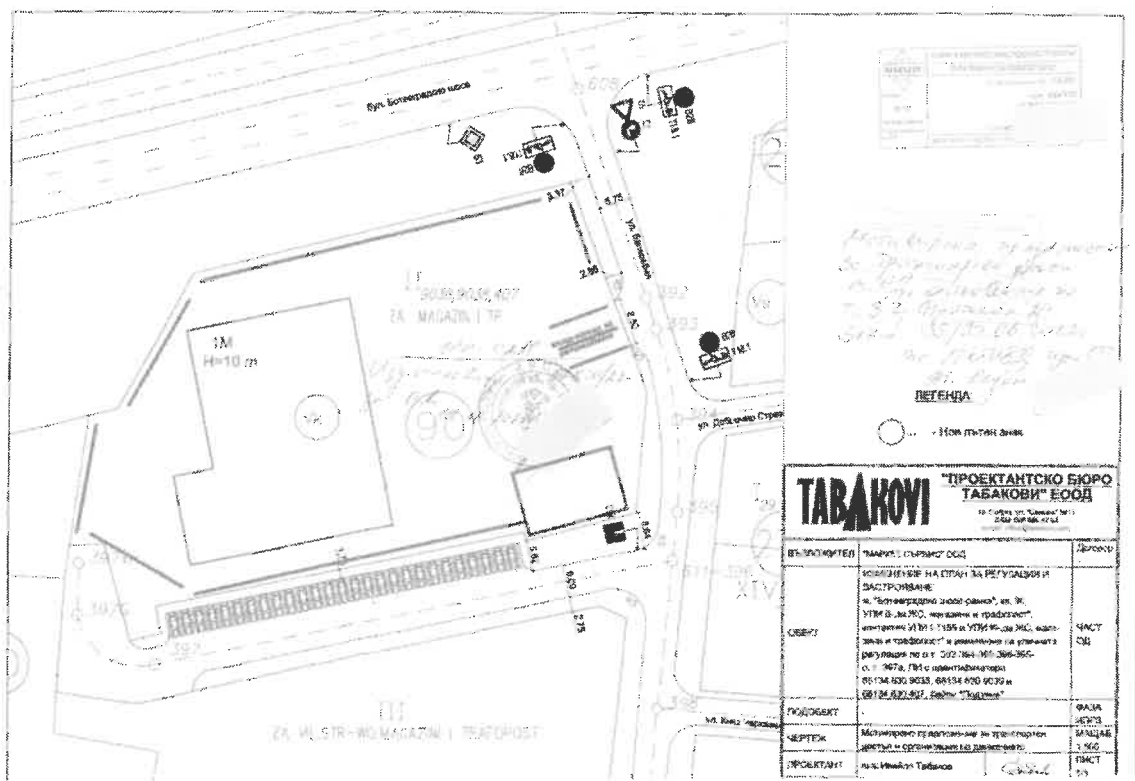
1. Има все повече проучвания върху влиянието на урбанизацията и нарастващото (без граници) строителство, съответно и на зелените площи, върху човешкото здраве и околната среда. В тези времена на нарастваща урбанизация, влошаване на околната среда и изменението на климата, темата за градската природа става централна за здравословно и устойчиво градско планиране, не на последно място и за уязвимите групи от населението, като децата и възрастните хора. Обществените здравни специалисти и ландшафтните архитекти в Европа вече разпознават градските зелени площи като актив, който

има огромен потенциал за подобряване на здравето и благополучието. Едно такова „незначително“ изникване на супермаркет, точно на това място, унищожават пространство което беше полезно за живущите там.

2. Като правило, според Световната здравна организация, градските жители трябва да имат достъп до обществени зелени площи от поне 5–10 декара в рамките на 300 метра линейно разстояние (на около 5 минути пеша) от домовете им. При нас, най-близката зелена площ е парк „Герена“, който е на 1.7км или 20 минути пеш. Това е много важно да се има предвид като се правят градоустройствени промени. (Спомнете си проекта на Мусман за зелените клинове по времето на арх. Иван Иванов, през 30-те. Забравен нарочно и един провален потенциал за по-красив и благотворен град.) Градското зелено пространство е компонент на „зелената инфраструктура“. Той е важна част от обществените открити пространства и общи услуги, предоставяни от даден град и могат да служат като благоприятна среда за всички членове на градската общност. Следователно е необходимо да се гарантира, че обществените зелени площи са лесно достъпни за всички групи от населението и се разпределят равномерно в рамките на града. След като не говорим за общинска собственост все пак, предложенията ми са адресирани към собствениците. Искам да подчертая факти, които са изключително важни да се знаят от общински райони като нашия, откъснат, на нисък терен и с изключително мръсен въздух.
3. Относно паркинга към BILLA, според научни анализи, големи павирани (асфалтови) повърхности създават градски топлинни острови. Температурните мерки на един паркинг след залез слънце са средно 10.5°C. Зелените площи всъщност са най-ефективният елемент, който помага за намаляване на този ефект. Добавянето на повече градски дървета, паркове, градини, влажни зони и зелени покриви в градските зони обикновено контрират това излишно нагриване. Средната годишна температура е 13-15°C в София. С времето, на територията на България ще има по-малко дъждове, продължителна суша, повече пожари, намаляване на добивите. Затова е много важно да се създадат балансирани зелени площи – 50/50 - дървета/трева.

Следователно, имам две предложения:

1. Прикачила съм файл с очертано в зелено пространство, което смятам, че задължително трябва да остане зелена площ. Не съм наясно с повече детайли като квадратура и най-вече с паркоместата полагащи се по закон на супермаркет. Затова бих била изключително благодарна, ако проектът се сподели с мен, когато се започне. Идеята ми е да се остави зеленото квадратче в десния край откъм улицата и блока, както си е. Да не се изсичат колкото се може повече дървета по границите на терена. А ако пречат и трябва да се изсекът, да се изгради ограда от жив плет. По самия паркинг или за самия супермаркет, бих предложила да се проектира по-иновативен и привлекателен начин, със зелен покрив и вертикални градини. Дърветата смекчават прегряването на въздуха, предлагат сянка и увеличават усещането за влажност с листата си. Растителността е необходимият елемент на паркинг зоните, с дървета и зелени площи около/между местата за паркиране, тъй като само това може да предотврати прегряването на бетонни, асфалтови и метални повърхности до непоносима температура.



2. Ако ще е магазин за хранителни стоки, предпочитам да е Lidl, защото има няколко супермаркети BILLA в района, а най-близкия Lidl с директен транспорт е на 3км (бул. „Евлоги и Христо Георгиеви“ 169, 1504 София център). Също така, смятам, че Lidl са по-иновативни и биха били по-склонни да включат подобни зелени решения. Мнението ми е базирано на докладите им за устойчиво развитие (прикачени).

Ще Ви бъда много благодарна, ако разгледате и обмислите думите и предложенията ми и ги споделите със собствениците.

С уважение очаквам отговор,

Божена Горбанова

